

**BUGEY SUD**

Été  
2022

# Bilan touristique



# Sommaire

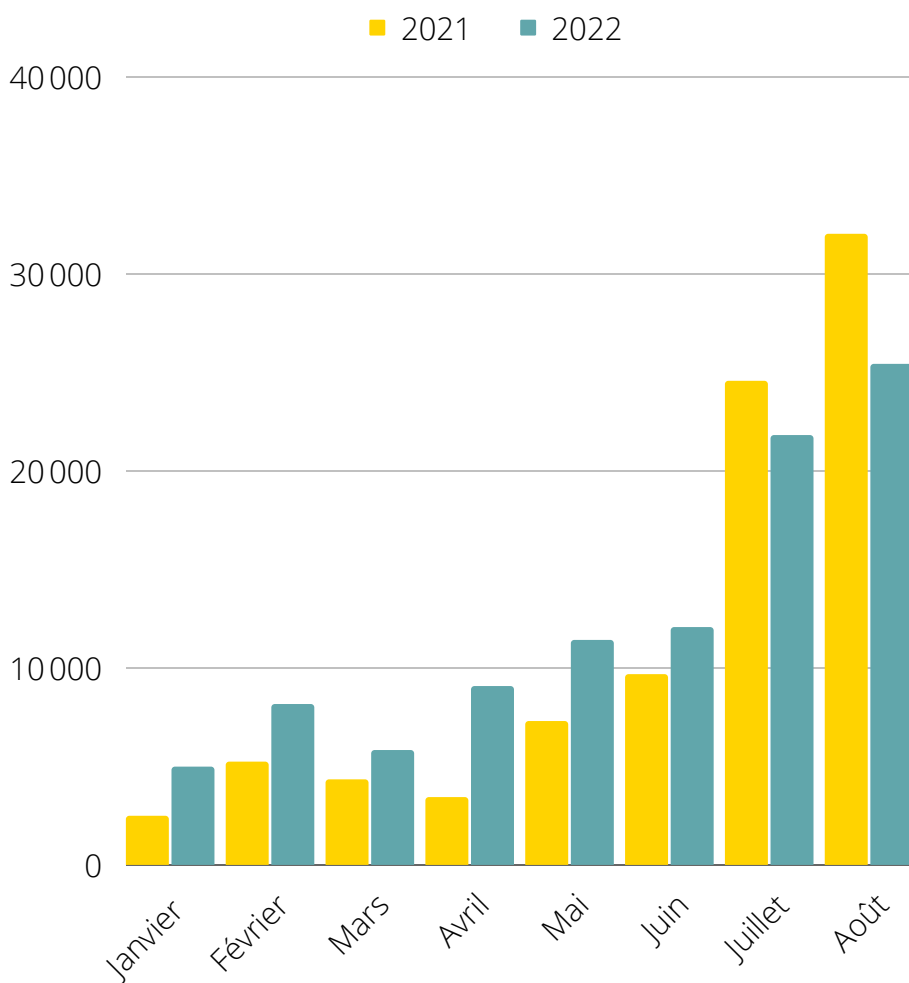
Estimation des nuitées touristiques .....	Page 3
Fréquentation des Espaces Naturels Sensibles .....	Page 4
Fréquentation de la ViaRhôna .....	Page 5
Fréquentation des aires de camping-cars .....	Page 6
L'origine de la clientèle .....	Page 7
Bilan de la saison estivale dans l'Ain .....	Page 10
Les évènements sportifs .....	Page 13
L'impact de la sécheresse et des fermetures de sentiers .....	Page 14
Les chiffres de l'Office de Tourisme .....	Page 15
La qualité de l'accueil et de l'information .....	Page 17
Le succès grandissant des visites guidées .....	Page 18
La communication .....	Page 20
Point d'étape - les chiffres clés 2022 de l'Office de Tourisme ..	Page 22



## LES NUITÉES TOURISTIQUES SUR BUGEY SUD

Estimation basée sur les données taxe de séjour (déclarations en direct) et Liwango (données des opérateurs numériques), sur les nuitées payantes et exonérées.

Point de vigilance : tous les hébergeurs n'ont pas encore déclaré leurs nuitées sur la plateforme taxe de séjour, notamment pour les mois de juillet-août au moment de l'édition de ce graphique.



**Des nuitées en augmentation régulière, à confirmer pour l'été (déclarations en cours pour juillet-août)**



## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

### La fréquentation sur les Espaces Naturels Sensibles

Données des éco-compteurs du département de l'Ain :

*Données des éco-compteurs non communiquées pour l'instant*

**Devant l'afflux de visiteurs sur des espaces fragiles, il est nécessaire d'adapter notre communication**

Passer d'une logique de communication à une logique d'information :

- Au près du public, à sensibiliser sur la fragilité des milieux,
- Au près des hébergeurs, pour que les interdictions soient diffusées aux touristes en séjour,
- Au près des habitants afin que les consignes soient suivies et transmises par tous.

### Une gestion des flux difficile

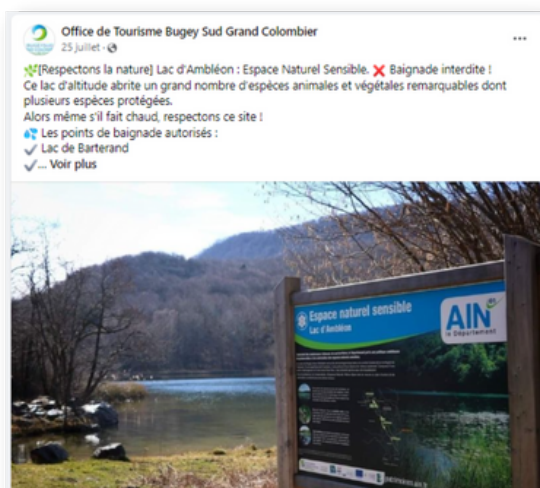
Avec la chaleur et l'augmentation de la fréquentation du territoire en été, les lacs et cascades ont été pris d'assaut, y compris ceux où la baignade est strictement interdite.

Différentes mesures ont été reconduites par les acteurs du territoire :

Vigile et présence accrue de la gendarmerie à la cascade de Glandieu pour faire respecter les interdictions,

Signalétique renforcée au lac de Virieu,

Messages d'information et de sensibilisation diffusés par l'Office de Tourisme, la communauté de communes et les sites partenaires.

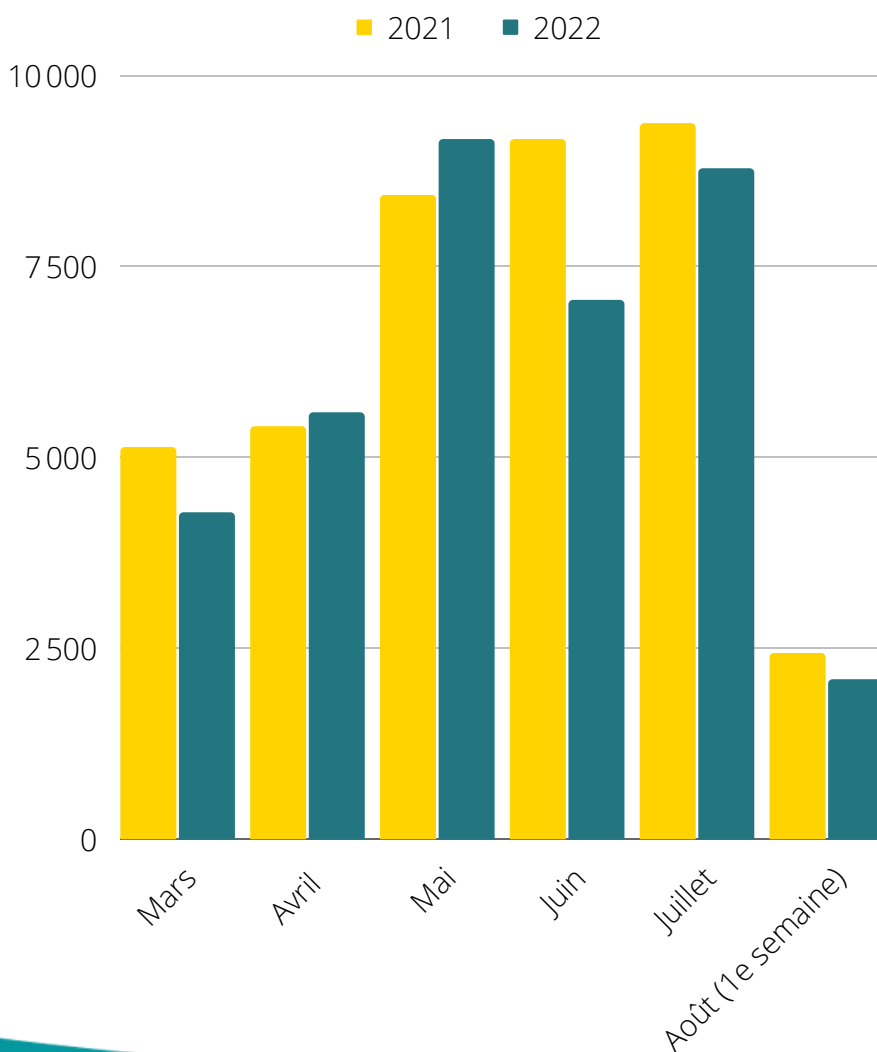


Publication Facebook sur l'interdiction de baignade au lac d'Ambléon, ENS :  
20 394 impressions et 140 partages

## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

### Fréquentation de la ViaRhôna

Données de l'éco-compteur de Belley du 1er mars au 7 août 2022  
(Panne en août 2021)



**Une fréquentation plus soutenue au printemps** : +3% en avril, +9% en mai.

En revanche, en raison des fortes températures dès le mois de juin, la fréquentation recule durant l'été : -16% en juin, -6% en juillet et -14% pour la première semaine d'août.

**Au total, entre mars et août** : **36 938 passages vélo** contre 39 110 soit -5,5%

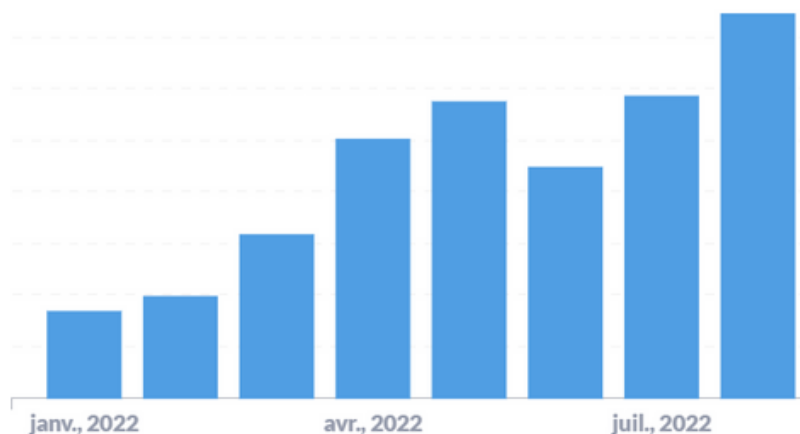


## LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE SUR BUGEY SUD

### Fréquentation des aires de camping-cars

Données camping-car Park de janvier à août 2022

#### Brégnier-Cordon



**Nombre de nuitées :** 1572

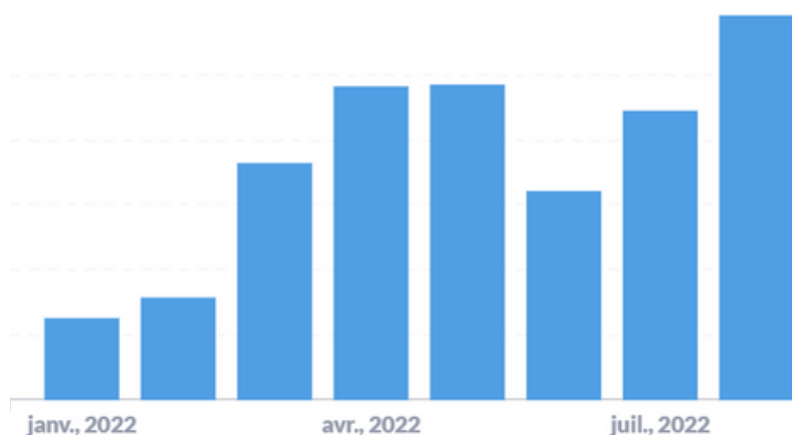
**Durée moyenne des séjours :** 28h

**Origine de la clientèle :** française à 67,8 %

**Top 3 des clientèles étrangères :**

1. Allemagne : 7%
2. Italie : 5,8%
3. Suisse : 5,3%

#### Port de Virignin



**Nombre de nuitées :** 1237

**Durée moyenne des séjours :** 29h

**Origine de la clientèle :** française à 75,1%

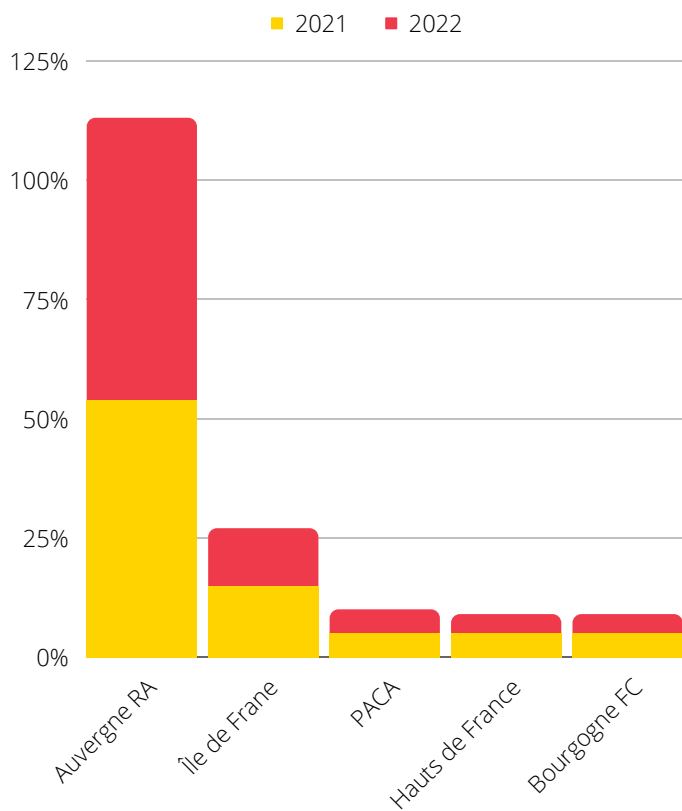
**Top 3 des clientèles étrangères :**

1. Allemagne : 5,4%
2. Suisse : 5,3%
3. Belgique : 3,5%

# Les clientèles

## ORIGINE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE SUR LE TERRITOIRE

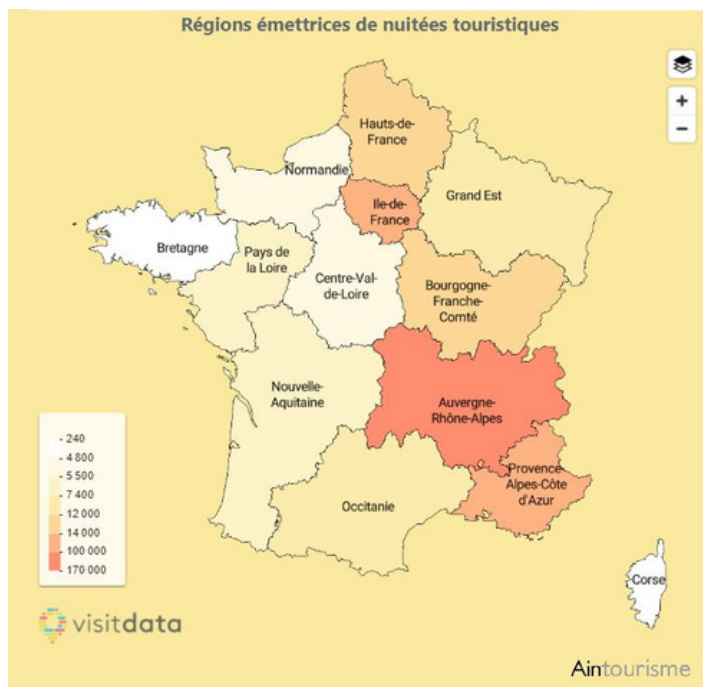
Données Flux Vision - Du 1er janvier au 30 juin 2022



**Une clientèle en majorité régionale** en augmentation (54% en 2021 contre 59% en 2022)

### Durée des séjours :

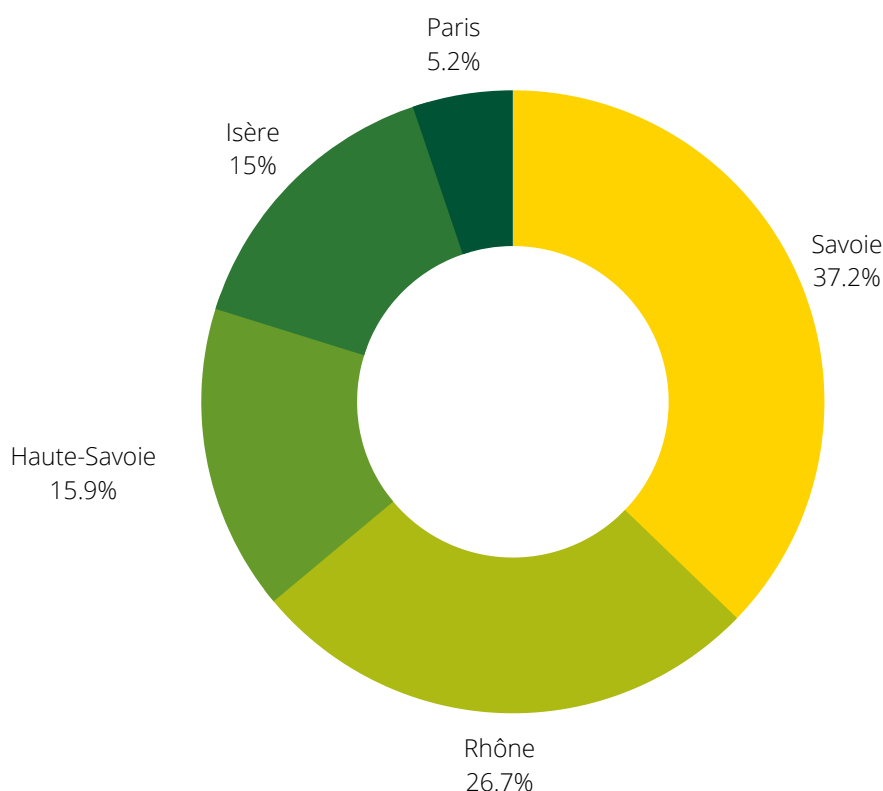
On constate une majorité de **courts séjours**, de 1 à 4 nuits.



# Les clientèles

## ORIGINE DE LA CLIENTELE FRANÇAISE SUR LE TERRITOIRE

Données Flux Vision - Du 1er janvier au 30 juin 2022



### Top 5 des départements 2022



1. Savoie : 37,2% +
2. Rhône : 26,7% -
3. Haute-Savoie : 15,9% -
4. Isère : 15% -
5. Paris : 5,2% -

### 2021

1. Rhône : 32,3%
2. Savoie : 27,8%
3. Haute-Savoie : 17,3%
4. Isère : 15,9%
5. Paris : 6,6%

La clientèle limitrophe fut moins importante qu'en 2021 durant le 1er semestre sauf celle en provenance de Savoie, qui continue sa progression, pour devenir la 1e clientèle du territoire.



# Les clientèles

## ORIGINE DE LA CLIENTELE ETRANGERE SUR LE TERRITOIRE

Données Flux Vision - Du 1er janvier au 30 juin 2022

Retour des clientèles étrangères, en forte augmentation au 1er semestre.



### 1. SUISSE : 52,3% des touristes étrangers

Forte hausse de la clientèle suisse post-COVID : **+87%**



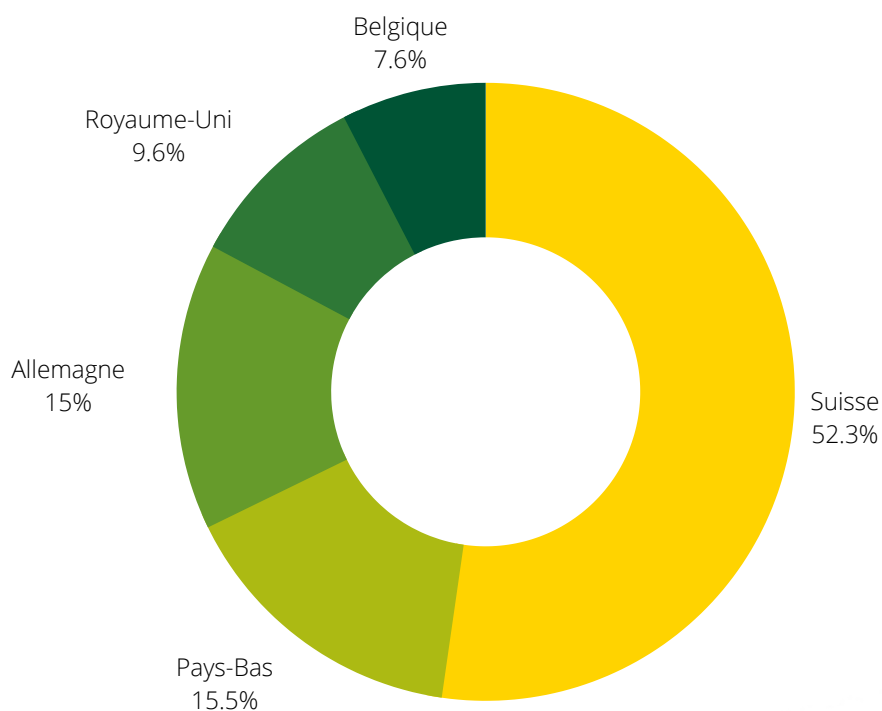
### 2. PAYS-BAS : 15,5%

**+ 271.2 %** sur le 1er semestre



### 3. ALLEMAGNE : 15%

**+232 %**



## BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

### Un été très satisfaisant pour près de 48% des partenaires interrogés

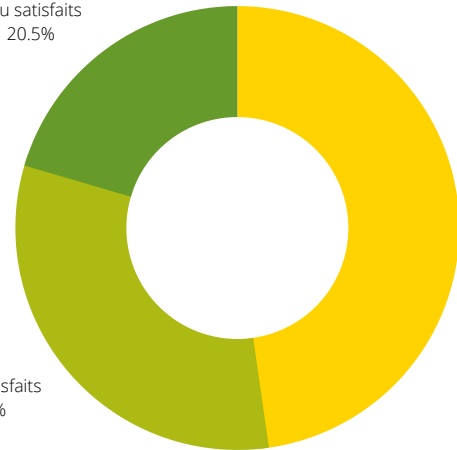
*Enquêtes téléphoniques ou en direct, menées par l'équipe de l'OT auprès des acteurs du tourisme de Bugey-Sud début septembre  
45 répondants*

La quasi totalité des socioprofessionnels peu satisfaits de leur saison se situe sur le Plateau de Retord.

Peu satisfaits  
20.5%

Plutôt satisfaits  
31.8%

Très satisfaits  
47.7%



#### Les +

- La météo
- La diversité de l'offre du territoire, le calme
- La fréquentation de la ViaRhôna
- + de touristes et le retour des étrangers
- Le dynamisme de certains hébergements, notamment les campings, qui bénéficie directement aux autres structures (loueurs de vélos, restaurants, activités)
- Succès des offres activités + restauration (Au Rythme du troupeau, Ferme du marais...)
- Succès des expositions et animations de qualité
- La hausse du panier moyen chez certains prestataires

#### Les -

- La canicule et le manque d'eau
- Le manque de plans d'eau de baignade
- La fermeture des sentiers de randonnée et de la route du Grand Colombier depuis Culoz
- Le manque d'hébergements à la nuitée
- La fermeture de la piscine de Champagne-en-Valromey
- Peu de fréquentation aux Plans d'Hotonnes en dehors des bergers
- L'afflux sur les ENS dont le lac d'Ambléon
- Le baisse du pouvoir d'achat ressentie par certains (restaurateurs, viticulteurs)

## EN AUVERGNE RHÔNE-ALPES & DANS L'AIN

**Enquêtes réalisées par Auvergne-Rhône-Alpes Tourisme** et le cabinet G2A Consulting auprès des professionnels du tourisme de la région.

Une fréquentation en hausse en Auvergne Rhône-Alpes de 13% par rapport à 2021. 8 professionnels sur 10 satisfaits (7500 répondants dont 324 dans l'Ain)

### Dans l'Ain :

**Une saison jugée très bonne par 29% des répondants et bonne par 56%,**

en raison :

1. de la météo (malgré la canicule),
2. de la fidélité de la clientèle
3. de l'attractivité de la région.

22% de la clientèle accueillie est étrangère (Néerlandais, Belges et Allemands en tête) et 48 % originaire de la région.

Tous les résultats sur le site pro : <https://bit.ly/FrequentationAURA>

## BAROMÈTRE AINTOURISME ZOOM SUR BUGEY SUD





*Baromètre complémentaire destiné aux acteurs touristiques de l'Ain, en partenariat avec les OT. 18 répondants*

### Bilan : satisfaction

Indice de satisfaction été 2022

 **88%**

Niveau de satisfaction saison été

Très satisfait  **30%**  
 Satisfait  **58%**  
 Insatisfait  **12%**  
 Très insatisfait  **0%**



Votre activité, par rapport à la même période l'an passé, a-t-elle été ?



## BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

### BAROMÈTRE AINTOURISME

#### Bilan : occupation et séjours

taux d'occupation mois de juin

Ecart-type : 27    Min - Max : 10 - 80

**42 %**

taux d'occupation mois de juillet

Ecart-type : 23    Min - Max : 30 - 100

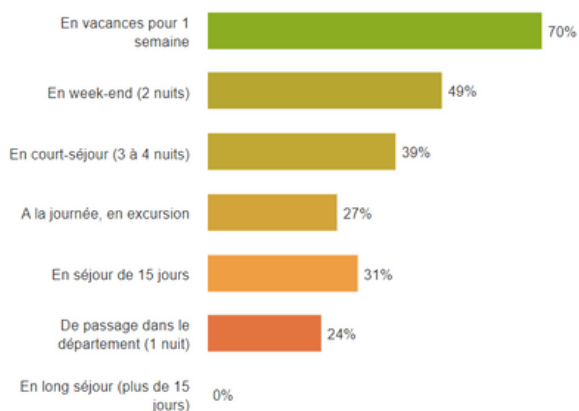
**70 %**

taux d'occupation mois d'août

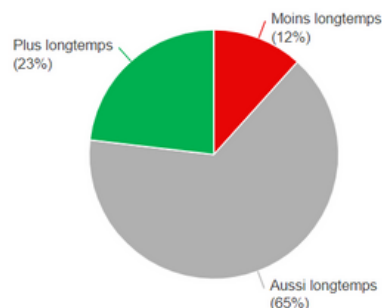
Ecart-type : 23    Min - Max : 30 - 100

**75 %**

Au cours de cette période, vous avez plutôt accueilli des personnes ?



Par rapport à la même période de l'année dernière, estimez-vous que votre clientèle est restée



## BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

### LES ÉVÈNEMENTIELS SPORTIFS DE L'ÉTÉ

Organisateurs partenaires de l'Office de Tourisme

#### Les journées cyclo

**1670 cyclistes** ont participé aux 4 journées cyclo du Grand Colombier cette année, contre près de 2000 l'année dernière. Cette légère baisse s'explique par la fermeture de la route du Grand Colombier depuis Culoz.

#### La Mad Jacques Trek

**450 participants** ont tenté l'aventure de la Mad Jacques et relié Culoz aux Plans d'Hotonnes via le Grand Colombier du 1er au 3 juillet, contre 800 en 2021.

#### L'Ain Bugey Valromey Tour

**29 équipes dont 18 équipes étrangères** au départ de la 34e édition de l'Ain Bugey Valromey Tour, la plus importante course cycliste internationale junior qui se déroulait du mercredi 13 au dimanche 17 juillet.

#### L'Aindinoise

**379 participants** pour cette course au départ de Culoz contre 500 en 2021.

#### Challenge Vittoz

**Un peu plus de 400 participants** du 27 et 28 Août aux Plans d'Hotonnes pour cette compétition de rollerski.



© Le Progrès / F.Peltier

© F. Domain Syndicat mixte du Plateau de Retord



## BILAN DE LA SAISON ESTIVALE DANS L'AIN

## L'IMPACT DE LA SÈCHERESSE ET DES FERMETURES DE SENTIERS

**La qualité de l'information donnée aux touristes et habitants par l'Office de Tourisme et par les hébergeurs, dépend aussi des communes.**

Nous les avons toutes contactées, par mail et par téléphone.

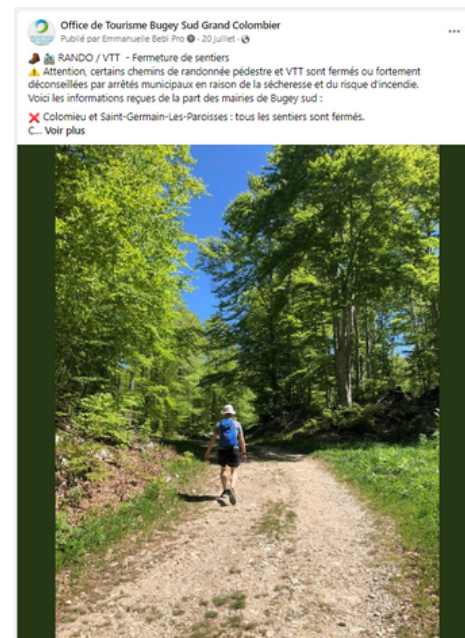
Nous remercions les mairies (une dizaine) qui nous ont toujours transmis leurs informations en temps réel.

Pour avoir une information fiable, nous avons dû faire une veille constante sur les applications Illiwap, PanneauPocket et les réseaux sociaux d'une vingtaine d'autres communes.

Et une dizaine de mairies ne nous ont jamais répondu !

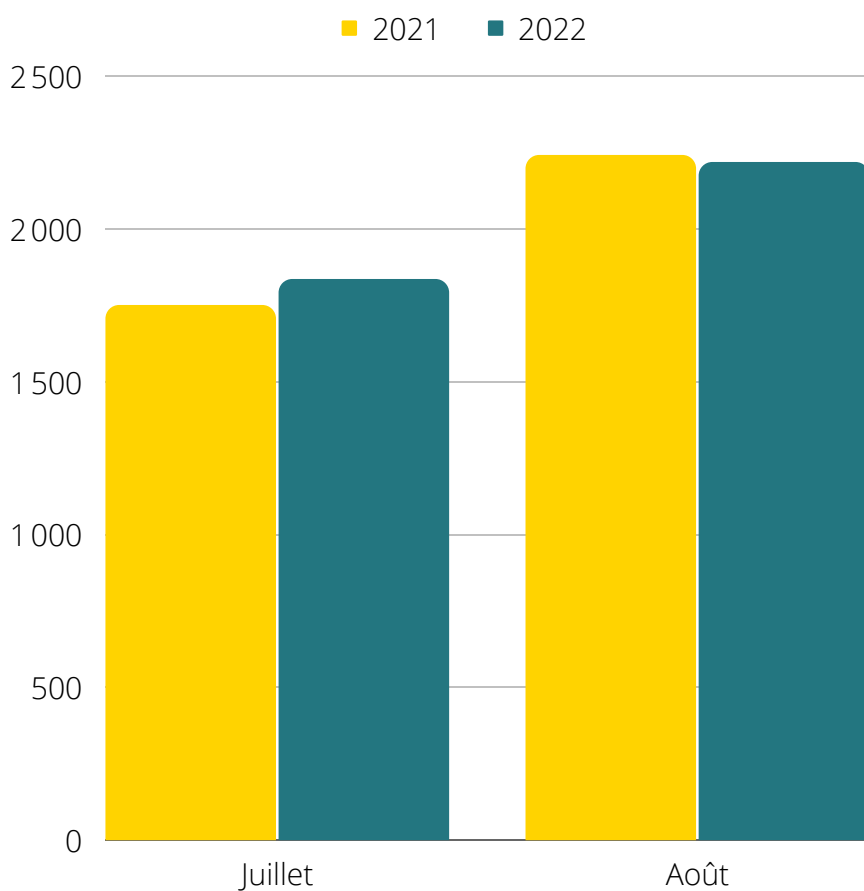
### Quelle communication de la part de l'Office de Tourisme ?

- **96 600 personnes** ont été informées via Facebook
- Des posts ont également été publiés sur les autres **réseaux sociaux**, Twitter, LinkedIn et Instagram.
- Des **newsletters** ont été envoyées tous les 15 jours à 1500 abonnés.
- Les hébergeurs et autres acteurs touristiques ont été destinataires de **newsletters spécifiques**.
- Une **page dédiée** à été créée le 23 août sur le site internet, avec actualisation en temps réel : près de 300 consultations début septembre.
- Les parcours de randonnées ont été actualisés en temps réels sur l'application **Ain outdoor** (12 467 consultations)



## LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

## NOMBRE DE VISITEURS ACCUEILLIS



Une fréquentation en hausse de 1,5% en juillet-août :

**4053 visiteurs en juillet-août (bureaux + accueils mobiles)**

Juillet : +4,8%

Août : -0,9%

**Nombre de demandes** : 4080 (-4% /2021)

Demandes générales ("que peut-on visiter ?"), rando, vélo.

**Départements** les plus représentés : Ain, Rhône, Isère.

**Nationalités** les plus représentées : Néerlandais, Belges, Suisses.

L'agenda des vacances a été téléchargé plus de 2300 fois, les disponibilités des hébergements 350 fois.

## Commercialisation

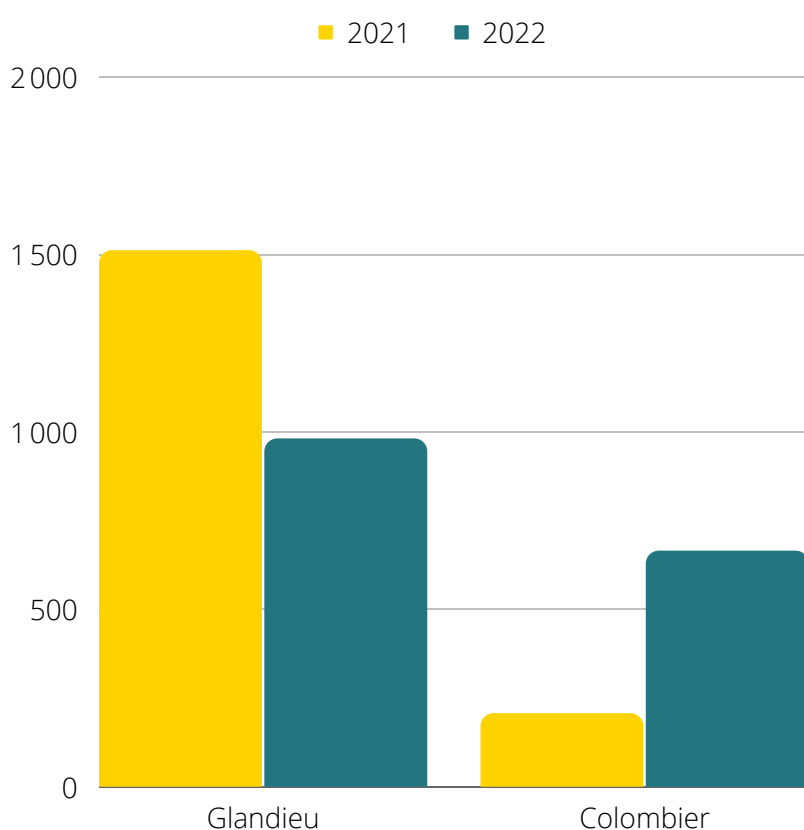
## Ventes boutique en baisse / 2021

## Top 3 des ventes

- 1 - Sac aventure Lupa et la prophétie des ombres
- 2- Cartes de pêche
- 3 - Topo-guides randonnées pédestres en Bugey

## LES CHIFFRES DE L'OFFICE DE TOURISME

### LES ACCUEILS MOBILES



#### Nombre d'accueils : 50 (35 en 2021)

Glandieu : 10 en juillet, 11 en août, 7 en septembre

Grand Colombier : 11 en juillet, 10 en août, 1 en septembre

#### Nombre de personnes renseignées :

**1639** (-7% / 2021)

dont 88% à Glandieu

#### Typologie de clientèle :

Glandieu : familles et motards

Grand Colombier : motards et cyclistes.

#### Demandes principales :

Glandieu : balades/rando, vélo.

Grand Colombier : rando, vélo.

#### Départements les plus représentés :

01, 38 et 69.



#### Journée d'inauguration de la Fruitière du Valromey :

113 contacts qualifiés

#### Journées cyclo :

Accueil café proposé par l'Office de Tourisme à la Maison du vélo à 422 cyclistes.

10 septembre : 50 contacts qualifiés lors de la dernière journée cyclo au sommet du Grand Colombier.



## LA QUALITÉ DE L'ACCUEIL ET DE L'INFORMATION



Un grand merci pour votre amabilité et votre réactivité.



16 avis · 2 photos

★★★★★ il y a 2 jours

NOUVEAU

Accueil et renseignements au top, distribution de fascicule et autre sans demander, bref top  
Visité en août

Un grand merci pour votre accueil et la qualité des informations que vous m'avez données !

Bien cordialement,

Gilles 🖨️

★★★★★ il y a un mois

Accueil efficace documentation ad hoc  
Visité en juillet



Marie MTA

Local Guide · 216 avis · 9 photos

★★★★★ Il y a 26 min

Très bien les renseignements et informations données.  
Courtoisie et amabilité 🙌

J'ai rarement eu un service de si grande qualité auprès d'un office de tourisme. Je vous remercie encore et je suis admiratif de votre disponibilité, réactivité et professionnalisme.

Excellente journée à vous également.

## LE SUCCÈS GRANDISSANT DES VISITES GUIDEES



**Nombre de visites : 26 (21 en 2021)**

**Nombre de participants : 287 (+52,6% / 2021).**

Typologie de clientèle : des "collectionneurs de visites" qui guettent les nouveautés et de plus en plus de familles.

Origine : Ain, avec une majorité d'habitants du Bugey Sud et 9,5 % hors Auvergne Rhône-Alpes.

**La visite phare : Rossillon au Moyen-âge sur le thème de la sorcellerie (nouveau).**

**87 participants**

Remerciements à la commune de Rossillon pour le pot offert à la fin de chaque visite.

**Nouvelle visite basée sur le savoir-faire : Comté-moi le Valromey, visite de la Fruitière du Valromey.**

2 visites supplémentaires en juillet-août : 28 participants.

Remerciement à l'équipe de la Fruitière.



**Lupa et la prophétie des ombres : 93 sacs aventure vendus pour le 2e été de lancement de l'escape game.**

## VISITES GUIDÉES - LA SATISFACTION CLIENT

Super visite, super guide, avec 1 groupe très sympa !

26 avis • 0 photo

★★★★★ Il y a 11 heures

Sont vraiment accueillants. Et en plus, je recommande la visite guidée de la ville de Belley : la guide nous a fait découvrir cette ville au riche passé avec un savoir-faire remarquable. Passionnant ! Même pour mon ado de 17 ans !

J'adore et je découvre cette magnifique région depuis un an, grâce à l'éclairage des connaissances et des recherches personnelles de certaines personnes dont Florence de l'Office du tourisme de Belley, elle nous transmet sa passion de l'histoire du Bugey et alentours, elle nous transporte dans des temps très très anciens et elle nous fait imaginer en fonction des fouilles du 19 siècle, des archives de Dijon et de la Savoie et les autres juridictions.

Vraiment je recommande très fortement ces visites très bien guidées pour néophytes et avertis.

Bravo à Florence et à l'équipe.

★★★★★ Il y a 3 semaines **NOUVEAU**

Super expérience avec l'escape game Lupa en famille.

La pub était prometteuse nous n'avons pas été déçus. Bravo. A d'aire !

Visité en juillet

### Remarques et suggestions :

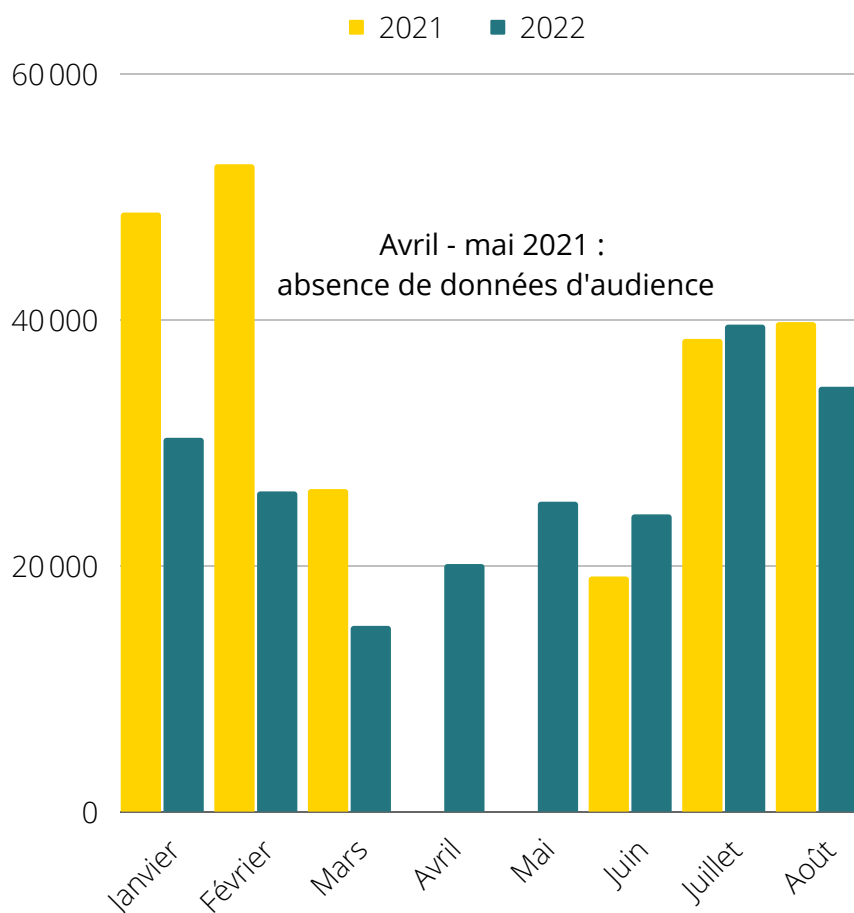
Tout le groupe s'est pu apprécier la découverte de Belley sous un autre aspect grâce à notre guide par ses connaissances, son savoir et sa gentillesse - Merci à l'équipe de l'office du Tourisme.

FR

### Les sites internet

www.bugeysud-tourisme.fr  
www.bugeyvelo.com

#### Nombre de pages vues



**Hiver** : consultation en corrélation avec la baisse des appels et de la fréquentation physique des bureaux, suite à la réouverture des remontées mécaniques.

**Les pages les plus consultées** : les activités enfants aux Plans d'Hotonnes, les webcams et les hébergements sur le Plateau de Retord.

**Printemps** : les incontournables comme **la cascade de Glandieu et le Grand Colombier** sont les pages les plus lues, en plus des animations et notamment les Epicuriennes et les Journées cyclo.

**Été** : sans surprise, **les lacs et plans d'eau de baignade**, les activités dans l'eau, sont les recherches les plus fréquentes à cette période.

#### Zoom sur Ain-outdoor.com

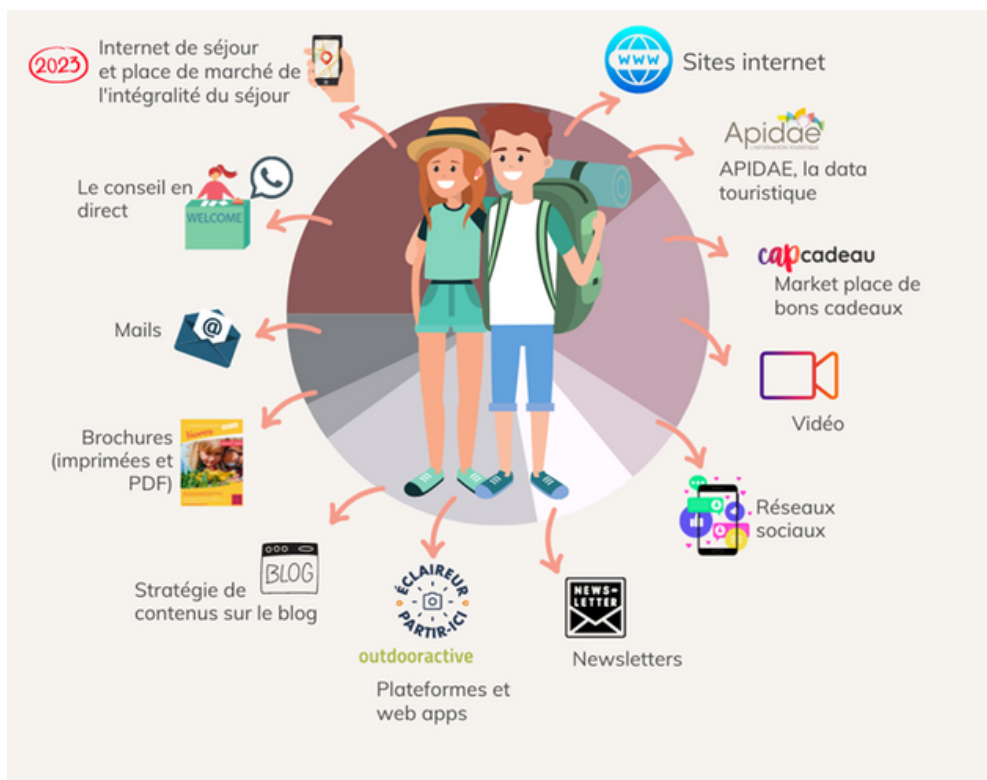
utilisateurs - 109 parcours Bugey-Sud

**En juillet-août : 12 467 consultations de nos circuits.**

Les fermetures de circuits ont été indiquées dès réception des arrêtés sécheresse, ce qui a permis, en complément des autres supports d'information de l'OT, d'informer clairement les pratiquants.

## La stratégie de communication

### Partenaires et clients au centre de l'écosystème



## ZOOM SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Données fin août 2022



Bugey Sud : 8808 fans  
Bugey Vélo : 1777 fans



LinkedIn : 615 abonnés



Instagram : 3248 abonnés

*Total*

592 posts  
1 595 455 personnes atteintes  
depuis janvier  
(830 000 en juillet-août).

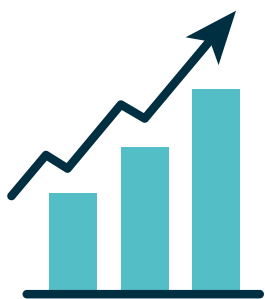


Twitter : 1281 abonnés

# Point d'étape

## Synthèse des CHIFFRES CLÉS de l'OT

De janvier à août 2022



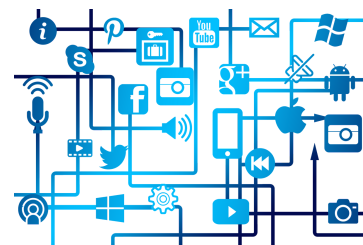
**8932 visiteurs  
accueillis**



**11073 demandes  
d'info traitées**



**102 390 utilisateurs  
214 833 pages vues  
sur le site internet**



**1,6 millions de  
personnes atteintes  
sur les réseaux sociaux**



**4948 fiches APIDAE  
gérées**



**166 partenaires**



**30 porteurs de  
projets rencontrés**



**44 visites guidées  
615 participants**



**Ain outdoor**

**109 parcours sur  
Bugey Sud consultés  
28 614 fois**